

Programa de Cliente
preferente (CP)

MANUAL



Tabla de contenidos

RESUMEN	2
MUESTRAS DE FIDELIDAD	4
CREACIÓN DE CESTAS DE COMPRA Y ENLACE DE REFERENCIA	5
PRECIOS DE MAYORISTA Y AHORRO CON LA SUSCRIPCIÓN	6
PREGUNTAS FRECUENTES	8
TÉRMINOS Y CONDICIONES	9
TÉRMINOS GENERALES	9

RESUMEN

¡Nuestro Programa de Cliente preferente (CP) abre a los miembros CP nuevas puertas con la oportunidad de disfrutar de precios de mayorista al comprar los productos LifeWave y de compartirlos con otras personas!

xEl aumento a la categoría de Cliente preferente es GRATUITO para todos los invitados y clientes minoristas de LifeWave. Cuando el cliente sube de categoría, se desbloquean los precios de mayorista y se le ofrece la comodidad de una Compra de suscripción mensual, que recibirá automáticamente cada mes en la puerta de su casa.

CÓMO CONVERTIRSE EN CLIENTE PREFERENTE

Cualquier persona puede convertirse en Cliente preferente, sin tasa de inscripción y simplemente cursando una Compra de suscripción mensual en la página web de LifeWave.

DE ESTA MANERA, EL CLIENTE SUBE INMEDIATAMENTE A LA CATEGORÍA DE CP Y OBTIENE ACCESO A LOS PRECIOS DE MAYORISTA DE TODOS LOS PRODUCTOS LIFEWAVE Y, ADICIONALMENTE, RECOMPENSAS A LA FIDELIDAD.



PRECIOS DE MAYORISTA Y AHORRO CON LA SUSCRIPCIÓN

Los Clientes preferentes disfrutan de un descuento de hasta un 30 %. No hay ninguna tasa de inscripción y los miembros reciben sus productos automáticamente por las mismas fechas de cada mes.



CESTA DE COMPRA LIFEWAVE PRECARGADA

Los Clientes preferentes también pueden compartir fácilmente los productos LifeWave que más les gusten, utilizando una cesta de compra LifeWave virtual precargada con los productos que recomiendan y enviar el enlace a otras personas. Es sencillo de configurar y facilita mucho la compra de productos LifeWave a los clientes potenciales.



MUESTRAS DE FIDELIDAD

El Programa de cliente preferente recompensa a los CP que mantienen su Compra de suscripción mensual continua con muestras GRATUITAS de productos LifeWave y el acceso a herramientas que le ayudarán a conocer mejor el estilo de vida con LifeWave.

PARA LOS CLIENTES DE LIFEWAVE, EL PROGRAMA DE CLIENTE PREFERENTE PLUS ES UNA MANERA FANTÁSTICA DE AHORRAR DINERO EN LA COMPRA DE LOS PRODUCTOS QUE LES GUSTAN Y COMPARTIR ESTOS PRODUCTOS CON OTRAS PERSONAS PARA QUE PUEDAN DISFRUTAR TAMBIÉN DE LA BUENA VIDA.

¡LA FIDELIDAD TIENE SUS VENTAJAS! ¡CONSIGA PRODUCTOS GRATUITOS!

Apreciamos a nuestros Clientes preferentes y estamos agradecidos por sus compras continuas a través de nuestro programa de Compra de suscripción mensual (MSO).

Como agradecimiento, los Clientes preferentes reciben muestras gratuitas de productos en diferentes intervalos de tiempo a lo largo de su suscripción.*

*Los artículos pueden variar en función de su disponibilidad en el respectivo mercado.

03

Al cabo de tres Compras de suscripción mensual consecutivas, los Clientes preferentes reciben gratuitamente un paquete de muestra con 10 parches que se entrega con su cuarto pedido elegible.

06

Al cabo de seis Compras de suscripción mensual consecutivas, los Clientes preferentes reciben gratuitamente un paquete de muestra con 10 parches que se entrega con su séptimo pedido elegible.

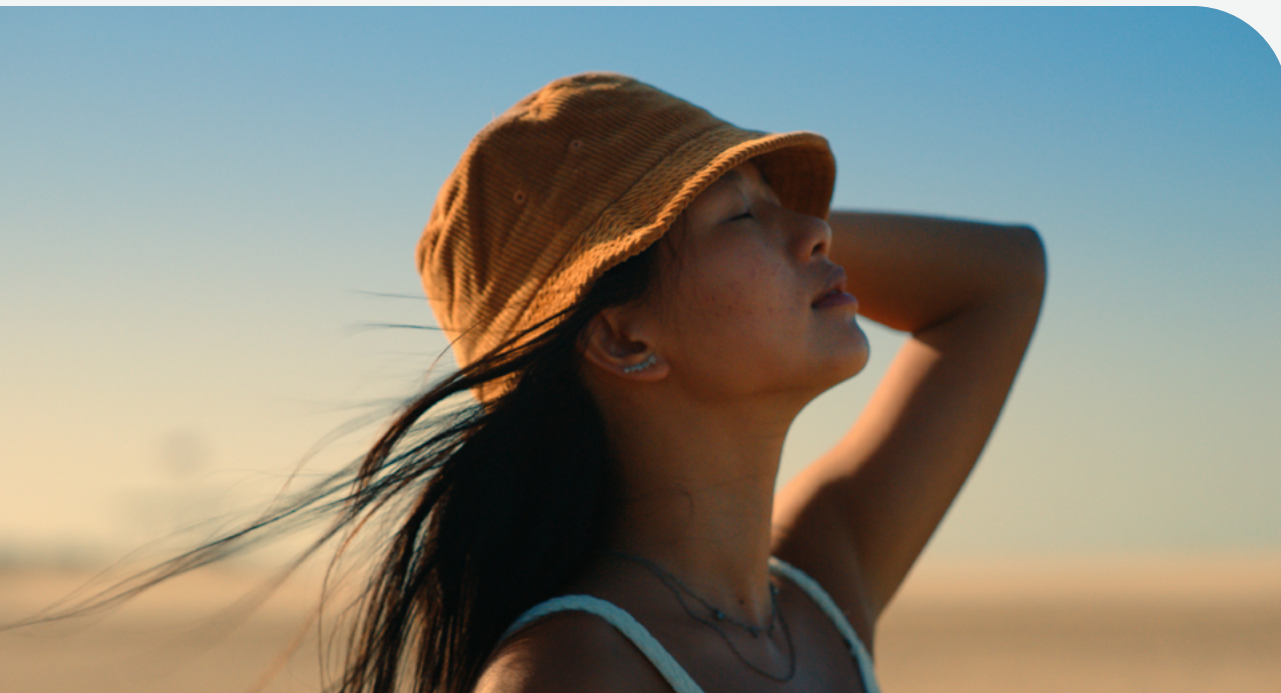
09

Al cabo de nueve Compras de suscripción mensual consecutivas, los Clientes preferentes reciben gratuitamente un paquete de muestra con 10 parches que se entrega con su décimo pedido elegible.

12

Al cabo de doce Compras de suscripción mensual consecutivas, los Clientes preferentes reciben gratuitamente un paquete de muestra con 10 parches que se entrega con su décimotercer pedido elegible.**

** Excepto X39/X49.



CREACIÓN DE CESTAS DE COMPRA Y ENLACE DE REFERENCIA

REFERIR AMIGOS ES MUY SENCILLO

¡Consiga que la experiencia de compra de otras personas sea un poco más exclusiva, proporcionándoles una URL personalizada!

Cuando los miembros CP descubran cómo los productos de LifeWave pueden aumentar su energía en la vida diaria, sus seguidores querrán conocer su secreto.

¡Los miembros CP podrán enviarles a una URL personalizada para que sus amigos puedan comprobar por sí mismos que LifeWave tiene productos y oportunidades que les encantarán!

COMPARTIR FAVORITOS ES FÁCIL

Una de las muchas ventajas que reciben los clientes preferentes al cursar una Compra de suscripción mensual es una función virtual para la creación de cestas de compra. Con un enlace con una cesta de compra precargada, los CP pueden compartir fácilmente sus productos favoritos para que otras personas puedan comprarlos. Solo necesitan hacer clic y pasar al pago. ¡Es así de sencillo!

ASÍ FUNCIONA

PASO 1

Una vez que un Cliente preferente se haya inscrito, puede iniciar sesión en su cuenta LifeWave.

PASO 2

En el menú Ajustes de cuenta, hace clic en «Creación de cestas de compra precargadas».

PASO 3

Hace clic en «AÑADIR NUEVA CESTA DE COMPRA PRECARGADA».

PASO 4

Asigna un nombre a su cesta de compra y selecciona un país; después, pulsa «AÑADIR».

Puede seleccionar los productos que quiere añadir a esta cesta de compra virtual, haciendo clic en el icono de lápiz a la derecha del nombre del producto en el menú «Artículo de pedido regular» o el menú «Artículos de autoenvío». Seguidamente, selecciona la cantidad en la siguiente pantalla y guarda los cambios.

PASO 5

Una vez que haya añadido todos los productos recomendados a su cesta de compra precargada, hace clic en «Volver a la creación de cestas de compra precargadas» y, después, en el icono de enlace en la columna «Ir al enlace» con el nombre de la cesta de compra que ha creado. Entonces se muestra el contenido de la cesta de compra.

PASO 6

¡COMPARTA! Los miembros CP pueden copiar el enlace y compartirlo por correo electrónico, en las redes sociales o cualquier otro lugar donde quieran compartir los beneficios de los productos LifeWave. De esta manera, les resulta mucho más sencillo a sus amigos y seguidores descubrir una vida mejor con la amplia gama de productos de LifeWave.

PRECIOS DE MAYORISTA Y AHORRO CON LA SUSCRIPCIÓN

DISFRUTE DE PRECIOS DE MAYORISTA CON LA FACILIDAD Y COMODIDAD DE UNA COMPRA DE SUSCRIPCIÓN MENSUAL.

LOS CLIENTES PREFERENTES DISFRUTAN DE LA COMODIDAD DE RECIBIR SUS PRODUCTOS FAVORITOS CADA MES EN LA PUERTA DE SU CASA CON UN DESCUENTO DE HASTA UN 30 % O INCLUSO MÁS. ¡ES UNA MANERA SENCILLA DE AHORRAR!

PRECIO PARA CLIENTES MINORISTAS VS. PRECIOS DE MAYORISTA PARA CP

PARCHES	1 SOBRE	2 SOBRES	3 SOBRES
X39	Minorista: \$149.95 / €142 CP: \$99.95 / €95	-	-
X49	Minorista: \$149.95 / €142 CP: \$99.95 / €95	-	-
IceWave	Minorista: \$79.95 / €76 CP: \$69.95 / €66	Minorista: \$74.95 / €71 CP: \$59.95 / €57	Minorista: \$69.95 / €66 CP \$49.95 / €47
Energy Enhancer*	Minorista: \$79.95 / €76 CP: \$69.95 / €66	Minorista: \$74.95 / €71 CP: \$59.95 / €57	Minorista: \$69.95 / €66 CP \$49.95 / €47
Silent Nights	Minorista: \$79.95 / €76 CP: \$69.95 / €66	Minorista: \$74.95 / €71 CP: \$59.95 / €57	Minorista: \$69.95 / €66 CP \$49.95 / €47
Y-Age Aeon	Minorista: \$79.95 / €76 CP: \$69.95 / €66	Minorista: \$74.95 / €71 CP: \$59.95 / €57	Minorista: \$69.95 / €66 CP \$49.95 / €47
Y-Age Glutathione**	Minorista: \$79.95 / €76 CP: \$69.95 / €66	Minorista: \$74.95 / €71 CP: \$59.95 / €57	Minorista: \$69.95 / €66 CP \$49.95 / €47
Y-Age Carnosine***	Minorista: \$79.95 / €76 CP: \$69.95 / €66	Minorista: \$74.95 / €71 CP: \$59.95 / €57	Minorista: \$69.95 / €66 CP \$49.95 / €47
SP6 Complete	Minorista: \$79.95 / €76 CP: \$69.95 / €66	Minorista: \$74.95 / €71 CP: \$59.95 / €57	Minorista: \$69.95 / €66 CP \$49.95 / €47
Parches Alavida	Minorista: \$79.95 / €76 CP: \$69.95 / €66	Minorista: \$74.95 / €71 CP: \$59.95 / €57	Minorista: \$69.95 / €66 CP \$49.95 / €47
AcuLife	Minorista: \$79.95 / €76 CP: \$69.95 / €66	Minorista: \$74.95 / €71 CP: \$59.95 / €57	Minorista: \$69.95 / €66 CP \$49.95 / €47

*ENR Spark en Canadá

**Y-Age Renew en Canadá

***Y-Age Advance en Canadá

PRECIOS DE MAYORISTA Y AHORRO CON LA SUSCRIPCIÓN

PRECIO PARA CLIENTES MINORISTAS VS. PRECIOS DE MAYORISTA PARA CP

SISTEMAS/PAQUETES LIFEWAVE

Kit Sistema Y-age	Minorista: \$209.85 / €198 CP: \$149.85 / €141
Paquete de rendimiento X39/X49*	Minorista: \$279.95 / €266 CP: \$179.95 / €171

CUIDADO DE LA PIEL

Alavida trío regenerativo	Minorista: \$199.95 / €190 CP: \$149.95 / €142
Alavida néctar facial refrescante de uso diario	Minorista: \$79.95 / €76 CP: \$59.95 / €57
Alavida crema facial restauradora de noche	Minorista: \$99.95 / €95 CP: \$79.95 / €76
Alavida Revive Eye Cream	Minorista: \$89.95 / €85 CP: \$69.95 / €66

SUPLEMENTOS

	1 PAQUETE	2 PAQUETES (precio por unidad)	3 PAQUETES (precio por unidad)
Cellergize Morning**	Minorista: \$79.95 CP: \$69.95	Minorista: \$74.95 CP: \$59.95	Minorista: \$69.95 CP: \$49.95

*X39/X49 Bundle en Canadá

**No todos los productos están disponibles en todos los países.

P1. ¿EN QUÉ PAÍSES ESTÁ DISPONIBLE EL PROGRAMA DE CLIENTE PREFERENTE?

R1. El Programa de cliente preferente está disponible en todos nuestros mercados, con excepción de Japón y Corea.

P2. ¿CUÁL ES LA DIFERENCIA ENTRE LOS PROGRAMAS DE CP Y CP+?

R2. Además de todas las ventajas disponibles con el programa de CP, los miembros CP+ obtienen ventajas adicionales a cambio de un importe anual de 25 \$/25 €, incluyendo el acceso a créditos gratuitos para productos a través del programa para compartir y el envío mensual de muestras gratuitas de productos.

P3. ¿QUÉ OCURRE SI UN MIEMBRO CP QUIERE AUMENTAR SU CATEGORÍA AL PROGRAMA DE CP+?

R3. Una vez que un cliente preferente realiza una compra de suscripción mensual, se le ofrece la posibilidad de convertirse en cliente preferente Plus por un importe anual de 25 \$/25 €. Solo necesita añadir un nuevo producto a su cesta de compra. Posteriormente, al pasar por caja, se le pregunta si desea aumentar su categoría. Si selecciona esta opción, pasa al Programa de cliente preferente Plus.

P4. ¿QUÉ OCURRE SI UN CLIENTE PREFERENTE CANCELA SU COMPRA DE SUSCRIPCIÓN MENSUAL?

R4. Ya no podrá recibir las ventajas para clientes preferentes, pero puede seguir comprando los productos LifeWave a precios de minorista.

P5. ¿QUÉ PROGRAMA DE COMPRA DE SUSCRIPCIÓN MENSUAL (MSO) SE NECESITA PARA MANTENER LA CALIFICACIÓN PARA BENEFICIARSE DE TODAS LAS RECOMPENSAS A LA FIDELIDAD?

R5. La primera MSO de un cliente cuenta como su primer pedido, pero son las MSO sucesivas recibidas las que contarán para las muestras de fidelidad. Por ejemplo, si un cliente realiza una MSO inicial y luego tiene dos MSO procesadas correctamente sin perderse ni omitir un mes, su producto LifeWave gratuito queda desbloqueado y se añadirá al envío de su próxima MSO (es decir, la cuarta).

P6. ¿PUEDE UN CLIENTE PREFERENTE PERDERSE U OMITIR ALGÚN MES EN UN AÑO Y CONSERVAR AÚN ASÍ SUS RECOMPENSAS A LA FIDELIDAD?

R6. Los clientes pueden cancelar u omitir dos meses de su MSO en un periodo continuo de 12 meses y conservar aún así sus beneficios de recompensa a la fidelidad. El periodo de 12 meses empieza al crear el primer pedido que genera la calificación. Si un cliente omite tres meses o más en un periodo de 12 meses, el recuento de los pedidos se pone a cero y el cliente necesita volver a empezar el proceso. Cada muestra de recompensa solo se recibe una vez durante el año; por lo tanto, no se volverán a enviar muestras que se hayan recibido previamente.

P7. ¿QUÉ HACE QUE UN PEDIDO GENERE LA CALIFICACIÓN PARA LOS FINES DE LAS MUESTRAS DE FIDELIDAD?

R7. Para que un pedido de MSO cuente para conseguir muestras de fidelidad, debe contener productos que representen un Volumen de negocio (BV).

El Programa de cliente preferente de LifeWave está diseñado específicamente para ayudar a los participantes a probar libremente y con poco riesgo una variedad de productos LifeWave y ofrecer a los participantes incentivos por compartir productos y programas LifeWave con otros.

Los clientes preferentes solo pueden tener una (1) cuenta LifeWave con la que interactúen activamente o en la que tengan un interés como beneficiario. Se prohíbe mantener cuentas de cliente preferente múltiples o duplicadas para una misma persona. Se prohíbe a los LifeWave Brand Partner tener cuentas adicionales o participar en el programa de cliente preferente más allá de reclutar cuentas de cliente preferente válidas.

Los clientes preferentes aceptan cumplir todos los términos y calificaciones detallados en este documento y cualquier otra documentación asociada.

Para la participación continua en el Programa de cliente preferente de LifeWave se requiere una Compra de suscripción mensual (MSO) activa. Cualquier cliente preferente que cancele su orden de MSO perderá su condición de cliente preferente y todas las ventajas asociadas a esta y será reclasificado como cliente minorista. Si un cliente reclasificado desea volver a adherirse y participar en el Programa de cliente preferente, necesita cursar otra Compra de suscripción mensual.

Todas las cuentas de cliente preferente deben ser válidas y tener un propietario legítimo individual. Si se detecta que una persona crea (directa o indirectamente) o se beneficia de otra manera de cuentas múltiples, se la podrá dar de baja. No se tolerarán prácticas inapropiadas, deshonestas, antiéticas o manipuladoras con relación al Programa de cliente preferente. Si se detecta que una persona realiza tales actividades, puede perder todas las ventajas de los programas de LifeWave y será dada de baja.

Al participar en Programas de cliente preferente de LifeWave, todas las personas se comprometen a cumplir los términos establecidos aquí, incluyendo todos los requisitos para la elegibilidad. LifeWave se reserva el derecho de descalificar a cualquier persona que vulnere estas reglas o interfiera de manera inapropiada en sus programas o trate de hacerlo por cualquier medio. Todos los participantes se comprometen a liberar a LifeWave y sus empleados de toda responsabilidad e indemnizarlos en caso de toda reclamación, demanda, litigio, acusación o juicio de cualquier clase que pudiera surgir de su participación en los Programas de cliente preferente de LifeWave.

LifeWave se reserva el derecho, según su criterio, de modificar o cambiar calificaciones, plazos, ventajas u cualquier otro aspecto de los Programas de cliente preferente si lo considera necesario o lo imponen las leyes o normas. Asimismo, la empresa se reserva el derecho, según su criterio, de denegar la participación en sus programas a cualquier persona y por cualquier motivo.

